**Organigramme de VOTRE ENTREPRISE**

| Lexiques | | |
| --- | --- | --- |
| I.D. | Rôle | Fonction |
| 1 | Actionnaires | Ils ont des parts dans l'entreprise, et participent également aux votes qui décideront du sort de l'entreprise. |
| 2 | Conseil d'administration | Groupe d'administrateurs qui gèrent toutes les affaires exécutives. |
| 3 | Directeur exécutif | Le directeur exécutif effectue les opérations quotidiennes dans une région spécifique. |
| 4 | Finance | Il s'occupe de toutes les questions financières. |
| 5 | Administration | Il s'occupe de tout ce qui concerne la documentation et la structuration globale de l'entreprise. |
| 6 | Opérations | Exécute les services que nous proposons |
| 7 | Marketing | S’occupe de l'image de l'entreprise elle-même. |
| 8 | Équipe juridique | S'occuper de toutes les questions juridiques. |
| 9 | Trésorerie | S’assure qu'une entreprise dispose à tout moment de suffisamment de liquidités pour répondre aux besoins de son activité principale. |
| 10 | Comptabilité | Prépare et examine les registres financiers. Ils s'assurent que les registres sont exacts et que les impôts sont payés correctement et à temps. |
| 11 | Ressource humaine | Gère le personnel, applique les règlements de l'entreprise et résolvent les conflits. |
| 12 | Secrétariat général | Organiser des réunions, enregistrer les activités et en fait rapport. |
| 13 | Archives | Conserve les archives des documents et les bases de données. |
| 14 | Concepteurs Graphique | Conception graphique. |
| 15 | Concepteurs Web | Conception et développement des sites web. |
| 16 | Éditeurs vidéo | Ils éditent et créent des vidéos. |
| 17 | Gestion des réseaux sociaux | Il publie, maintient et crée des contenus sur les réseaux sociaux. |
| 18 | Rédacteurs | Les rédacteurs rédigent du contenu qui peut être utilisé dans des publicités ou des documents. |
| 19 | Ventes | Réaliser des ventes et conclure des accords. |
| 20 | Promotions | Prennent soin d'atteindre les clients avec des offres. |
| 21 | Analyste | S'assurer que les rapports, analyses et tableaux de bord sont précis. |
| 22 | Relations publiques | Gère la relation avec les clients. |
| 23 | Délégués commerciaux | Gère des partenariats, assume le rôle d'agent de liaison et représentant. |
| 24 | Officier public | Représente l'entreprise à des fins fiscales. |
| 25 | Avocats | Répond à certains problèmes juridiques. |

**VERSION : a.v.1.0.0**